



altro



My Fro Yo Cup, Dinamarca

Cálido recibimiento a los clientes de la tienda danesa de yogur helado

Altro Walkway™ 20 / VM20

Necesidad

Con sede en Dinamarca, My Fro Yo Cup es una exitosa cadena de tiendas de yogur helado, establecida en 2013.

En 2013, cuando se abrieron las primeras tiendas My Fro Yo Cup, se diseñaron totalmente pavimentadas con suelos de baldosas de cerámica blancas, pero pronto se comprobó que ésta era una opción equivocada para el negocio.

Jan Michelsen, co-fundador de My Fro Yo Cup, explica que: “Las

losetas blancas eran difíciles de mantener limpias y resultaban muy resbaladizas para caminar, especialmente en las tiendas que se encontraban en el exterior y no dentro de un centro comercial. Esto se convirtió en un problema aún mayor cuando la gente llegaba con los zapatos mojados; el pavimento se ensuciaba rápidamente y, además del agua y la suciedad, el suelo representaba un peligro para la seguridad de los clientes y del personal, porque estaba resbaladizo”.



Solución

La dirección tomó la decisión de reemplazar el suelo de todas sus tiendas y, después de asesorarse, eligieron Altro Walkway 20 / VM20. Esta solución de pavimento no solo cumplió con los requisitos de la empresa en cuanto a la resistencia al deslizamiento y la facilidad de limpieza, sino que su amplia gama de colores les dio flexibilidad a la hora del diseño.

“Queríamos un color adecuado, que hiciese que la tienda fuese cálida y acogedora; un lugar apetecible donde sentarse y disfrutar de un yogur helado o una taza de café”, continúa Michelsen.

“Al seleccionar un tono gris profundo de Altro Walkway 20 / VM20, hemos dado con una solución que combina muy bien con el naranja y verde que caracteriza a nuestras tiendas. Definitivamente, podemos decir que hemos conseguido crear un ambiente de café cálido y acogedor, en el que nuestros clientes pueden relajarse”.

Además de fortalecer la imagen de marca de My Fro Yo Cup y darle un aspecto más atractivo a las tiendas, al utilizar Altro Walkway 20 / VM20 se aseguran de que el riesgo de caídas por deslizamiento tanto de clientes como trabajadores sea mínimo. El pavimento Altro conserva su resistencia al deslizamiento durante sus 15 años de ciclo de vida y con una probabilidad entre un millón de resbalón o caída. Los beneficios del nuevo pavimento no terminan ahí. Michelsen asegura que: “Altro Walkway 20 / VM20 es mucho más fácil de limpiar que el suelo anterior que teníamos; de hecho, hemos reducido el tiempo dedicado a la limpieza diaria en 15 minutos en cada tienda”.