



Beher, España

Jamones Beher elige suelos Altro para sus tiendas

Altro Stronghold™ 30 / K30, Altro Wood Safety™

Beher ha optado por los suelos Altro para garantizar la seguridad de clientes y trabajadores en sus tiendas gourmet, ofreciendo a la vez una imagen moderna de la marca, con un diseño cálido y funcional de sus locales.

Beher, o Bernardo Hernández, es una de las fábricas españolas de jamones más reconocidas y premiadas a nivel internacional. Es una empresa familiar que ha expandido su línea de negocio hacia el mundo de la franquicia, con gran acierto, pues en menos de tres años, sus tiendas han llegado a ciudades como Madrid, Málaga, Zaragoza, Valencia, Gibraltar y Nuremberg, Alemania.

En las tiendas Beher se ofrece al consumidor la oportunidad de comprar y degustar directamente su amplia gama de productos ibéricos, además de otras piezas de carne “delicatessen” especialmente envasadas. Todos los locales mantienen un mismo estilo decorativo, elegante y funcional, tanto en la zona de tienda como en la de restauración-degustación.

Necesidad

“Necesitábamos un suelo antideslizante, fácil de limpiar y duradero. Investigamos en Internet, llamamos al departamento comercial de Madrid, tuvimos una entrevista y salimos convencidos de que sería un buen suelo para instalar en unos locales donde la grasa era un problema importante” explica Rafael Fernández de Capel, arquitecto de Beher y prescriptor de los suelos Altro.

Mari Carmen Nágera, encargada de Beher Valencia, es la persona que vive el día a día de los suelos Altro. Después de un tiempo usándolo, ella no tuvo dudas: “Las principales ventajas de este suelo son la seguridad, no hay riesgos de caídas, pues al ser rugoso no resbala nada; y la higiene, ya que la ausencia de juntas impide que se acumule la suciedad. Además, la limpieza es súper fácil si utilizas las herramientas y productos adecuados. Tiene un brillo que parece que siempre está nuevo y limpio”.



La instalación fue realizada por AFER, empresa madrileña especializada en decoración y dedicada al suministro e instalación de pavimentos y revestimientos para suelos y paredes, con más de 20 años de experiencia. Miguel Ángel Fernández, su gerente, explicó: “El cliente necesitaba un suelo antideslizante, pero a la vez con un acabado cálido y con buen diseño en la zona de público. Aunque sin duda, la ventaja principal de estos suelos para las tiendas es la seguridad, ya que se reduce la probabilidad de una posibilidad de reclamaciones por caídas”. En cuanto a la instalación, Fernández también confirmó su rapidez: “En la colocación del suelo, incluyendo las escaleras, se tardó una semana”.

Solución

Behr eligió los modelos Altro Stronghold 30 / K30, capaz de reducir las posibilidades de caída a una entre un millón en suelos grasientos o mojados, y Altro Wood Safety, un suelo que combina estética y seguridad.

En la tienda de Valencia se han instalado 30m² del modelo Altro Stronghold 30 / K30 color Midnight, en la zona de corte de jamón y en la pequeña cocina, mientras en las zonas de tienda, bar, cafetería, escaleras y baños se han instalado un total de 240m² de Altro Wood Safety color Vintage Cherry.